

DAFTAR PUSTAKA

- Alghifari. 2000. *Analisa Statistik Untuk Bisnis: Regresi, Korelasi dan Nonparametik*. BPFE. Yogyakarta.
- Engel, James, R.D. Blackwell & P.W. Minlard, 1997. *Perilaku Konsumen. Jilid 1*. Edisi Keenam. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS, Edisi Ketiga*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hudori. 2010. *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Endorser Iklan Di Televisi Dan Hubungannya Dengan Keputusan Pembelian (Khusus Iklan Kuku Bima Ener-G!)*. Institut Pertanian Bogor.
- Jefkins, F. 1996. *Periklanan*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Lesmana, Miko. 2009. *Kuku Bima Ener-G!*. Senin, 04 Mei 2009. <http://miko-mikosaputra-miko.blogspot.com/2009/05/kuku-bima-energi-e.html>
- Ma'ruf, Mas Ali. 2010. *Kunjungan Industri Ke PT. Sido Muncul*. <http://masalimaruf.wordpress.com/2010/06/07/kunjungan-industri-ke-pt-sido-muncul/>
- Mucharomawati, Nurul Irna. 2008. *Analisis Pengaruh Karakteristik Selebrity Sebagai Model Iklan (Celebrity Endorser) Terhadap Minat Beli Konsumen*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nababan, Marya Desyeni. 2008. *Pengaruh Selebrity Pendukung (Celebrity Endorser) Gita Gutawa Terhadap Minat Pembelian Ulang Indomie (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Methodist Indonesia)*. Universitas Sumatra Utara. Medan.
- Sebayang, Mulya Kata dan Siahaan, Simon Darman. 2008. *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Mio Pada Mio Automatik Club (MAC) Medan*. Jurnal Manajemen Bisnis, Volume 1, Nomor 3, September 2008.
- Singarimbun, M. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Ed. Revisi. Cetakan 2. LP3ES.

Sudjana. 1996. *Metode Statistik*. Penerbit Tarsito. Bandung.

Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV ALFABETA.

Swastha, Basu, 2002, *Azas-azas Marketing*, Edisi Keempat, Yogyakarta, Penerbit Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2007. “*Kualitas Jasa dan Customer Value*” dan “*Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pelanggan dan Customer Relationship*”. Dalam *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur: Bantumedia Publishing.

Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

