

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar dan Parvez 2009, *Impact of Service Quality, Trust, and Customer Satisfaction on Customers Loyalty*, ABAC Journal Vol. 29, No. 1 January-April 2009.
- Arikunto, Suharsimi 2010, *Prosedur Penelitian Satu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi, PT. Rineka Cipta, Jakarta
- Chen, S.C., & Dhillon, G.S. 2003. *Interpreting Dimensions of Consumer Trust in E-Commerce*. Information Technology and Managemet.
- Fandy Tjiptono. 2004. *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, Yogyakarta
- Gauzente, C. (2004). "Web merchant's privacy and security statement: How reassuring are they customers? Two sided approach", *Journal of Electronic Commerce Research*
- Ghozali, Imam. 2009 *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2011. *Ekonometrika "Teori, Konsep, Dan Aplikasi Dengan Spss 17"*. Semarang: Universitas Diponegoro
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi I*, edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Imani, 2016. *Pembentukan Harapan Pembeli Online Terhadap Penjual Online yang Memiliki Kredibilitas*. *Jurnal Ilmu Komputer, Universitas Gajah Mada*.
- Isnain Putra Baskara. 2014. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan Dan Presepsi Akan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial. (SOCIAL NETWORKING WEBSITES)*. *Jurnal, Universitas Dian Nuswantoro*.
- Kotler, 1996. *Manajemen pemasaran*. PT Prenhalindo Jakarta.
- _____. 2001. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Salemba Empat, Jakarta.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Mahkota Putra Andi. 2014. *Pengaruh Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online*. (studi pada pelanggan webside ride inc). *jurnal, Universitas Brawijaya*.

- Morgan et. el. 1994. *The Commitment-Trust Theory of The Relationship Marketing*. *Journal of Marketing Research*, Vol. 58.
- McKnight et al., 2002. *The Impact of Initial Consumer Trust on Intention to Transact with a Website: A Trusting Building Model*. *Jurnal sistem strategi informasi* 11.
- Nursatyo Heri Bowo, 2003. *Analisis Pengaruh Kepercayaan Untuk Mencapai Hubungan Jangka Panjang*. *Jurnal Sains Peasaran Indonesia*.
- Park, Chung-Hoon, and Young-Gul Kim. 2006. "The Effect of Information Satisfaction and Relational Benefit on Consumers Online Site Commitments". *Journal of Electronic Commerce I Organizations*, Vol. 4.
- Raman, Arasu., dan Viswanathan, A. 2011. *Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer IJCA Special Issue on: Wireless Information Networks & Business Information System*
- Siregar R.R., 2010, *Strategi Meningkatkan Persaingan Bisnis Perusahaan dengan Penerapan E-Commerce*. <http://blog.trisakti.ac.id>
- Sugiyono 2009 . *Metode Penelitian Bisnis* (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- _____ 2011 . *Metode penelitian pendidikan*.bandung:Alfabeta
- Syaifudin, Muhammad. 2014. *Analisis Pengaruh Privasi, Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Niat untuk Bertransaksi Secara Online di OLX.co.id*. *Jurnal, Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Brawijaya*.
- Veritrans & Daily Social. 2012. *E-Commerce in Indonesia – August 2012*, Jakarta

Sumber Internet

1. <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1193>
2. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JIMM/article/view/565>
3. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/359>
4. <http://eprints.dinus.ac.id/5683/>
5. <http://junaidichaniago.wordpress.com>