

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, 2000, *Analisis Regresi, Teori, Kasus dan Solusi*. BPFE UGM, Yogyakarta
- Arikunto, Suharsimi. 1997. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, H. 1992. *Consumer Behavior and Marketing Action*. New York: PWSKENT Publishing Company.
- Awat, N.J. 1995. *Manajemen Keuangan*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Basu Swasta, dan Handoko, 2005, *manajemen pemasaran Modern*, Yogya Liberty
- Dharmmesta, Basu swastha dan Handoko. T.Hani. 2000 *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Djajanto, Ludfi, 2006, *Analisis Pemasaran Untuk Mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menabung Di Bank*.
- Drummond, Helga. (2003) , "The Darker Side of Innovation." *Journal of Information. Technology*, Volume 18, Number 2. Gupta, Sumeet.
- Engel, James F., et.al. 1994. *Consumer Behavior*. Ditejemahan oleh F.X. Budiyanto. *Perilaku Konsumen. Edisi keenam. Cetakan pertama. Jilid II*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode penelitian Manajemen: pedoman Penelitian untuk penulisan skripsi, tesis, dan disertai ilmu Manajemen*. Badan penerbit : Universitas Diponegoro Semarang.
- Fitzsimmons, J.A and M.J. 1994. *service management for competitive advantage*. New york: McGraw-Hill, Inc.

Ghozali, Imam, 2006, *Statistik Nonparametrik*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

, 2006. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

Griffin, Ricky W., dan Ronald J. Ebert, 1996, *Business*, Edisi 4. Prentice Hall, New Jersey.

[Http://Skripsi-Manajemen.Blogspot.com/2012/12/12/pengertian-keputusan-pembelian.html](http://Skripsi-Manajemen.Blogspot.com/2012/12/12/pengertian-keputusan-pembelian.html)

[Http://id.wikipedia.org/wiki/Bank_Rakyat_Indonesia](http://id.wikipedia.org/wiki/Bank_Rakyat_Indonesia)

Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*, edisi Revisi. Jakarta : Prenada Media Grup

Kotler, Philip, 1994, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengeendalian*, Alih Bahasa Anicella Anitawati Hermawan, Salemba Empat, Jakarta.

_____, 2005, *manajemen pemasaran edisi kesebelas indeks*, jakarta

_____, 2006. *Manajemen Pemasaran (Jilid 2 edisi Indonesia)*. Jakarta : Bumi Aksara

Lovelock, Christophor. 2004. *Service Marketing*, fifth Edition. New Jersey : Prentice Hall

Lupiyoadi, dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi 2)*, Salemba Empat, Jakarta

- Nugroho J Setiadi, 2003, *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran*, Prenada Media, Jakarta
- Pertiwi, dan Ritonga, 2012, *Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat di Kota Kisaran*
- Sheth, J.N., et al. 1991. *Consumption values and market choice: theory&Application*. Cicinnati: South-Western Publishing Co.
- Simamora, Henry. 2004. *Akuntansi Manajemen*, YKPN: Yogyakarta
- Sugiyono. 2004. *Statistik Untuk Penelitian*. CV.Alfabeta: Bandung.
- Supranto, 1998, *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jilid II Erlangga. Jakarta
- Tjiptono, F. 2004. *Pemasaran Jasa (Edisi 1)*, Banyumedia Publishing, Jatim
- Zeithaml, Valarie A., dan Mary J. Bitner, 1996, *Service Marketing*, McGraw-Hill Companies.

