

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker A David. 1999. *Ekuaitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.
- Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka cipta
- Badawi, 2007. *Pengaruh Trust in A Brand dan Satisfaction terhadap Loyalitas Merek*. Buletin Ekonomi Vol. 5. No 2. Agustus 2007 hal 113-133.
- Basuswasta, D, 1999. "Loyalitas Pelanggan. Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan bagi Peneliti". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol 14/3: 73-88.
- Ghozali, Iman. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Undip Semarang.
- Griffin, Jill. 2002. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Gujarati, Damodar N. 1995. *Basic Econometric. Third Edition*. New York: McGraw – Hill Book Company.
- Irawan, Handi. 2003. *Indonesian Customer Satisfaction*. Jakarta: PT. Alex Media Computindo.
- Kotler Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo.
- Mowen. John C / Michael Minor. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Pindyck, Rubinfeld. 1991. *Economic Model and Economic Forecast*", New York. Mc Graw – Hill Book Company, Inc
- Rafiq, Muhammad. 2009. *Pengaruh Kepercayaan Konsumen Pada Merek Terhadap Loyalitas Merek*. www.scribd.com
- Rangkuti, Freddy. 2002 *The Power of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Riana. 2008. *Pengaruh trust in a brand terhadap brand loyalty pada konsumen air minum Aqua di kota Denpasar*. Buletin Studi Ekonomi Volume 13 No 2 Tahun 2008.

Saphiro dkk dalam [www. scribd.com/ proposal-autosaved](http://www.scribd.com/proposal-autosaved). *Pengaruh Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Jamu Tolak Angin Di Jakarta Utara*.

Santoso, Singgih. 2001. *SPSS versi 10 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Computindo kelompok Gramedia.

Sudjana. 1996. *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi bagi Para Peneliti*. Bandung: Tarsito.

Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.

Supranto, J, (2001), *Ekonmetrika*, Jakarta

Tjahyadi, 2006. *Brand Trust dalam Konteks Loyalitas Merek*. *Jurnal Manajemen*, Vol 6. No. 1 Nov. 2006.

Tjiptono, Fandi. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Umar, 2002, *Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.