

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian: Satu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Astrila, Gina. (2015). *Pengaruh Tingkat Pengetahuan Tentang Pesan Halal Terhadap Tingkat Kepercayaan Pada Produk Kosmetik*. [skripsi]. Fakultas Ilmu Sosial Universitas Atma Jaya
- [BPOM] Badan Pengawas Obat dan Makanan. a. (2008). *Bahan Berbahaya Dalam kosmetik*. Badan POM. Vol : III No 08.
- [BPOM] Badan Pengawas Obat dan Makanan. b. (2012). *Cerdas Memilih Produk Obat Teliti Label Sebelum Membeli*. Jakarta : Badan POM RI.
- [BPOM] Badan Pengawas Obat dan Makanan. BPOM. c. (2014). *Laporan Kinerja Badan POM RI Tahun 2014*. Jakarta : Badan POM.
- [BPOM] Badan Pengawas Obat dan Makanan. BPOM. d. (2015). *Laporan Kinerja Badan POM RI Tahun 2015*. Jakarta : Badan POM.
- [BPOM] Badan Pengawas Obat dan Makanan. e. (2007). *Monitoring Efek Samping Obat*. Jakarta : Badan POM RI.
- [BPOM] Badan Pengawas Obat dan Makanan. f. (2007). *Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat Dan Makanan RI No HK.00.05.42.1018. Tentang Bahan Kosmetik dari Standarisasi Obat Tradisional, Kosmetik Dan Produk Komplemen*. Jakarta: Badan Pom RI.
- [BPOM] Badan Pengawas Obat dan Makanan. g. (2015). *Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat Dan Makanan RI Nomor 18. Tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetika*. Jakarta: Badan Pom RI.
- Budiaji, W. (2013). *Skala Pengukuran Dan Jumlah Respon Skala Likert*. Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan.2 (2) Hal. p. 127-133.
- Budiman dan Agus, R. (2013). *Kapita Selekta Kuesioner Pengetahuan dan Sikap Dalam Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Dahlan Sopiudin. a. (2010). *Sampel Dan Cara Pengambilan Sampel Dalam Penelitian Kedokteran Dan Kesehatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Deviana, Nina. (2009). *Pengetahuan, Sikap, Dan Tindakan Mahasiswa Mengenai Kosmetik Mengandung Merkuri (Hg) di Akademi Kebidanan Hafsyah Medan*. [Skripsi]. Kesehatan Masyarakat Universitas Sumatra Utara.
- Ekpunobi, U. E. Et al. (2014). *Determination of Hydroquinone and Mercury Concentrations in Some Skin Lightening Lotions and Creams Sold in*

- Southeastern Nigeria. *International Journal of Biotechnology Research*, Vol 2 (1).
- Endah, Nur Hadiati. (2014). Perilaku Pembelian Kosmetik Berlabel Halal Oleh Konsumen Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, Vol 22 (1).
- Hajipour, Bahman. (2015). Raising Halal Cosmetic Awareness Among The Respective Consumers. *International Journal Of Academic Research In Bussiness And Social Sciences*, Vol 05(7).
- Hassan, Sofyan. 2014. Kepastian Hukum Sertifikasi dan Labelisasi Halal Produk Pangan. *Jurnal Dinamika Hukum*. Vol 14(2).
- Hidayat, A. Aziz Alimul. (2007). *Metode Penelitian Keperawatan Dan Teknik Analisis Data*. Jakarta : Salemba medika.
- Kusnandar et al. (2015). Pengaruh Citra dan Kesadaran Label Halal Produk Kosmetik La Tulipe Terhadap minat Konsumen Untuk Membeli Uang Di Kota Banyuwangi.
- Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia. (2014). *Olimpiade Halal LPPOM MUI*. Jakarta
- [MUI] Majelis Ulama Indonesia. a. (2011). *Peraturan Badan POM*. Nomor 30 tentang Penggunaan Plasenta Hewan Halal Untuk Bahan Kosmetika Dan Obat Luar.
- [MUI] Majelis Ulama Indonesia. b. (2013). *Peraturan Badan POM*. Nomor 26 tentang Standar Kehalalan Produk Kosmetika Dan Penggunaanya.
- Notoatmodjo, S. a. (2010). *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. b. (2012). *Metodelogi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Nugrahaeni, D, K. (2012). *Konsep Dasar Epidemiologi*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC.
- Peregrino, Claudia. et al. (2011). Mercury Levels in Locally Manufactured Mexian Skin-Lightening Creams. *International Joernal of Environmental Research and Public Health*. ISSN 1660-4601.
- Pravitasari, Dwi Nurwulan. (2012). Efek Samping Kosmetik dan Penanganannya. *Jurnal Sainika Medika*. Vol 6 (13)
- Pikiran Rakyat. (2004). *Kosmetik Harus Bersertifikat Halal*. Jakarta : Keliping Berita Kementerian Agama.

- Rahayu, Oky. (2014). Pengaruh Penyuluhan Menggunakan Media Booklet terhadap peningkatan perilaku mahasiswi UNESA Tentang Kosmetik Ilegal pemutih wajah. *e-joernal*. Volume 03.
- Riduwan, M. (2011). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Risandi, Annisa Ambar. 2012. *Pengaruh Iklan Televisi Kosmetik Pemutih Kulit Terhadap Sikap Dan Praktik Pemakaiannya Pada Mahasiswi Fakultas Farmasi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. [Skripsi]. Farmasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Setyonegoro, Koesmanto ([http://andayuna.blogspot.com/2009/10/batas-batas-lanjut\\_sia\\_16.html](http://andayuna.blogspot.com/2009/10/batas-batas-lanjut_sia_16.html))\_
- Sintiche. (2009). *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Dalam Pembelian Kosmetik Melalui Catalog di SMA Negeri 1 Semarang*. Skripsi Semarang : Universitas Diponegoro.
- Sugiyono, 1999. *Statistika untuk penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Susanti, Henny Dwi. (2013). Transport metilmerkuri (mehg) dan merkuri inorganik (i-hg) terhadap janin dan asi. *Jurnal keperawatan*. Volume 4.
- Syamsuni. (2012). *Farmasetika dasar dan hitungan farmasi*. Jakarta : Buku Kedokteran EGC.
- Tringgani. (2011). *Presepsi remaja putri di kota ambon tentang resiko terpapar kosmetik* (online). [http : // JurnalUGM.ac.id/bkm/View/341290/Tringgani dinamik](http://JurnalUGM.ac.id/bkm/View/341290/Tringgani_dinamik)) diakses pada 10 November 2016.
- [UMP] Universitas Muhammadiyah Purwokerto. (2016). *Data mahasiswa aktif 2016 Purwokerto* : Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Undang-Undang Republik Indonesia. (2014). Jaminan Produk Halal. Nomor 33.
- Utami, Wahyu Budi. (2013). *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membeli (Survei pada Pembeli Produk Kosmetik Wardah di Outlet Wardah Griya Muslim An-nisa Yogyakarta)*. [Skripsi]. Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Wijaya, Prisilia. (2014). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Pria Terhadap Pembelian Produk Prawat Kulit Wajah*. [Skripsi]. Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana.
- Yonita, Alfika Sendi. (2015). *Hubungan pengetahuan, sikap terhadap motivasi mahasiswa untuk bertindak menggunakan kosmetik mengandung merkuri (HG)*. [Skripsi]. Farmasi Universitas Jember.