

**ANALISIS KOHESI WACANA PROSEDURAL
PADA PRODUK UNILEVER**



SKRIPSI

**Disusun untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Strata Satu (S1)**

Oleh:

Kartika Yuliatun Khasanah

0801040029

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2012**

MOTTO

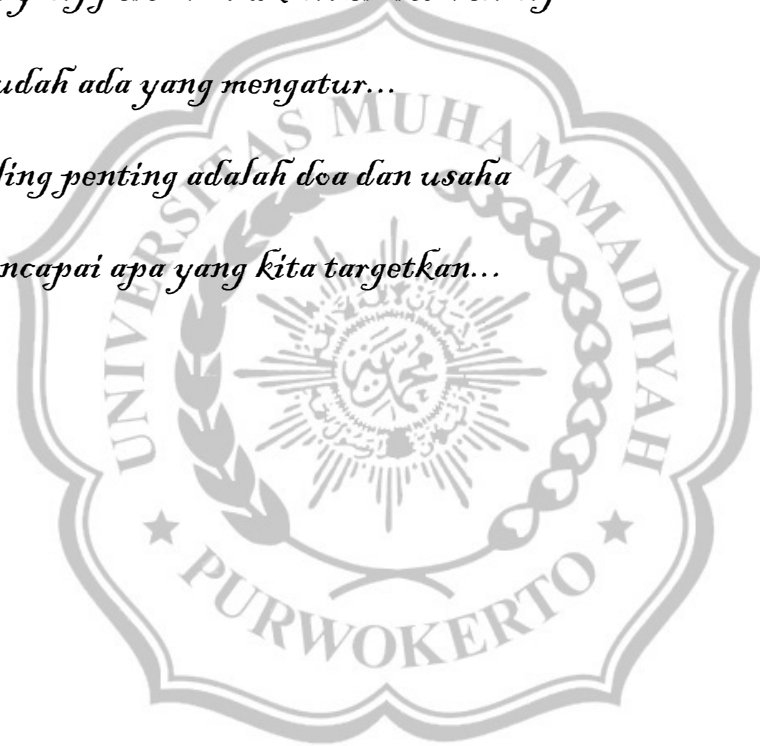
Menjadi yang terakhir bukan berarti kalah...

Menjadi yang pertama bukan berarti menang...

Semua sudah ada yang mengatur...

Yang paling penting adalah doa dan usaha

untuk mencapai apa yang kita targetkan...



PERSEMBAHAN

Dengan ketulusan hati skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Tuhan YME, karena-Nyalah penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Ayah dan Ibuku tercinta yang telah memberikan dukungan baik moril maupun material, doa dan motivasi dalam hidup penulis. Terimakasih atas segala nasehat, kesabaran dan doa yang tak mampu tergantikan oleh beribu ucapan terimakasih, semoga Allah SWT membalas semua pengorbanan yang telah diberikan selama ini. Serta mba ika, terimakasih karena telah banyak mengalah buat adikmu yang nakal ini.
3. Sahabat hidupku “Aji” yang selalu menemani dalam suka dan duka serta setia mendengarkan keluh kesahku. Terimakasih karena masih setia menemaniku sampai saat ini.
4. Keluarga kecilku, terimakasih karena kalian hidup saya menjadi berwarna dan penuh suka cita. Terimakasih buat omet wewe (dwi apriani) karena mau menjadi teman sharring dalam berbagai hal walaupun saya sering membuat jengkel. Buat si cukem (sela dan seli) terimakasih karena kalian mba akhirnya bisa menyelesaikan tugas-tugas mba. Maaf karena mba sering ganggu kalian dengan mba meminjam laptop sampai akhirnya mba punya sendiri. Semoga hubungan kita tidak berakhir sampai di sini. Hanya ucapan maaf dan terimakasih yang penulis bisa sampaikan.
5. Teman-teman seperjuangan PBSI'08 khususnya “ASSASIN”. Terimakasih untuk Anggun, Tri, Arimbi dan yopi yang telah menemani jalannya ujian skripsi sampai selesai.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Analisis Kohesi Wacana Prosedural Pada Produk Unilever** dengan baik.

Selanjutnya penulis menyadari tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak tidak dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Drs. H. Kuntoro, M. Hum., dosen pembimbing I yang telah membimbing, memberikan saran, serta motivasi sehingga penulis semangat mengerjakan skripsi.
2. Dra. Hj. Sri Utorowati, M. Pd., pembimbing II yang penuh bijaksana mengarahkan, membimbing, dan memberikan saran, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Dewan penguji skripsi program studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas tersusunnya skripsi ini.

Penulis berharap dalam doa, semoga amal baik semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini mendapat balasan dari Allah SWT.

Purwokerto, 9 Agustus 2012

Yang menyatakan,

Kartika Yuliatun Khasanah
NIM 0801040029

DAFTAR ISI

HALAMANJUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Pengertian Analisis Wacana	6
B. Pengertian Wacana.....	7
C. Jenis Wacana	8
D. Aspek Keutuhan Wacana	13
1. Kohesi.....	13
2. Koherensi.....	29

E. Wacana Prosedural pada Produk Unilever	29
1. Petunjuk Pemakaian	29
2. PT Unilever.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Jenis Penelitian	32
B. Data dan Sumber Data	32
1. Data	32
2. Sumber Data	32
C. Metode Penelitian	33
1. Tahap Penyediaan Data	33
2. Tahap Analisis Data	34
3. Tahap Penyajian Analisis Data	36
BAB IV HASIL ANALISIS DATA dan PEMBAHASAN.....	36
A. Kohesi Gramatikal	36
B. Kohesi Leksikal	43
BAB V PENUTUP	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Wacana Prosedural pada Produk Unilever	51
Lampiran 2 Klasifikasi Wacana Prosedural pada Produk Unilever	58
Lampiran 3 Foto Data Wacana Prosedural pada Produk Unilever.....	96



ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Analisis Kohesi wacana Prosedural pada Produk Unilever**” bertujuan untuk mendeskripsikan penanda kohesi yang terdapat dalam wacana prosedural pada produk unilever.

Penelitian ini merupakan penelitian deskripsi kualitatif dengan sumber data wacana yang terdapat pada produk unilever. Proses penelitian ini dilakukan dalam tiga tahap, yaitu tahap penyediaan data, tahap analisis data dan tahap penyediaan data. Dalam tahap penyediaan data, data yang diteliti diambil dari wacana prosedural yang ada pada produk unilever. Dalam tahap analisis data, peneliti menggunakan metode agih dengan teknik dasar Bagi Unsur Langsung (BUL) dan teknik lanjutan yaitu teknik lesap, teknik sisip, teknik ulang dan teknik ganti yang digunakan untuk menganalisis data. Teknik sisip digunakan untuk menyisipkan unsur tertentu yang dilesapkan pada kalimat sebelumnya atau sesudahnya. Teknik ulang digunakan untuk mengulang unsur satuan lingual yang bersangkutan. Teknik ganti digunakan untuk menggantikan unsur tertentu dengan “unsur” tertentu yang lain. Dilanjutkan dengan tahap penyajian data, data disajikan dengan menggunakan metode penyajian informal dan formal.

Berdasarkan hasil analisis data maka disimpulkan, bahwa kohesi gramatikal yang ditemukan dalam penelitian ini yaitu referensi, substitusi, elipsis dan konjungsi yang meliputi konjungsi koordinatif dan subordinatif (konjungsi waktu, konjungsi syarat dan konjungsi cara). Kohesi leksikal yang ditemukan dalam penelitian ini yaitu repetisi (epizeuksis, anaphora, dan mesodiplosisi) dan hiponim.

ABSTRACT

This research entitled **“Analysis of Cohesion Procedural Discourse in Unilever Products”** aimed to describe the cohesion markers contained in procedural discourse on unilever products.

This research is a qualitative description of the data sources contained discourse on Unilever products. The research process was conducted in three stages, namely the stage of providing data, data analysis stage and the stage of the supply data. In this stage of the supply of data, data retrieved from the study of existing procedural discourse on Unilever products. In this stage of data analysis, the researchers used agih method with basic techniques for Share Elements Direct and advanced engineering that vanished techniques, inline techniques, re-engineering and change techniques used to analyze the data. The technique used to insert elements inserts certain vanished the sentence before or after. Techniques used to repeat the re-lingual element unit concerned. Dressing techniques are used to replace certain elements of the "elements" certain others. Followed by a stage presentation of the data, the data is presented using informal and formal presentation.

Based on the results of data analysis it was concluded that the grammatical cohesion found in this study are reference, substitution, ellipsis and conjunction that includes coordination and subordinating conjunctions (conjunctions of time, the terms and conjunctions conjunctions way). Lexical cohesion found in this researches that repetition (epizeuksis, anaphora, and mesodiplosisi) and hyponym.