

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
TINGKAT PROFITABILITAS PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR
SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
DI BURSA EFEK INDONESIA**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Mencapai Derajat Sarjana S-1**

Oleh:

RATNA SARI DEWI

1102010063

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

2015

HALAMAN PERSETUJUAN

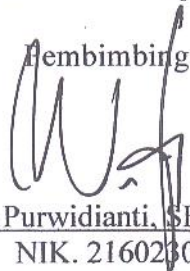
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
TINGKAT PROFITABILITAS PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR
SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
DI BURSA EFEK INDONESIA



Oleh:
RATNA SARI DEWI
1102010063

Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing



Wida Purwidiyanti, SE, M.Sc
NIK. 2160230

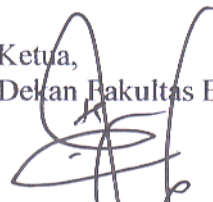
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
TINGKAT PROFITABILITAS PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR
SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh :
RATNA SARI DEWI
1102010063


Telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi
Pada hari Jumat, tanggal Agustus 2015

SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

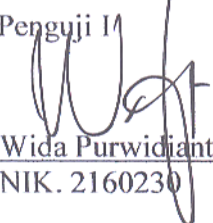
Ketua,
Dekan Fakultas Ekonomi


Iwan Fakhruddin, SE, M.Si, Ak.
NIK. 2160186

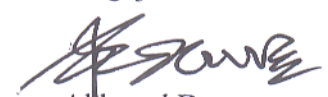
Sekretaris,
Ketua Program Studi Manajemen


Hermin Endratno, SE, M.Si
NIK. 2160289

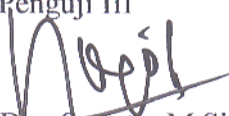
Penguji I


Wida Purwidianti, SE, M.Sc
NIK. 2160230

Penguji II


Alhmad Darmawan, SE, M.Si
NIK. 2160148

Penguji III


Drs. Suyoto, M.Si
NIK.2160189

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Purwokerto



Iwan Fakhruddin, SE, M.Si
NIK. 2160186

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : RATNA SARI DEWI
NIM : 1102010063
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil jiplakan dari hasil karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara jujur, dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Purwokerto, Agustus 2015
Yang menyatakan,

RATNA SARI DEWI
1102010063

MOTTO

*Door Nacht tot licht
Tempuh Malam Hingga Petang*

*Door storm tot rust
Tempuh Badai Hingga Reda*

*Door strijd tot eer
Tempuh Perang Hingga Menang*

*Door leed tot lust
Tempuh duka hingga suka*



RA Kartini

PERSEMBAHAN

Karya ini dipersembahkan untuk:



ABSTRAK

Penelitian ini berjudul: “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Profitabilitas Perusahaan Sektor Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. Tujuan penelitian adalah: 1) untuk menguji pengaruh pertumbuhan penjualan, promosi, dan investasi secara simultan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman, 2) untuk menguji pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman, 3) untuk menguji pengaruh promosi terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman, 4) untuk menguji pengaruh investasi terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan data sekunder. Sasaran/objek penelitian adalah pertumbuhan penjualan, promosi, investasi, dan profitabilitas pada perusahaan subsektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2010-2014. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis data menggunakan analisis regresi ganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) pertumbuhan penjualan, *promosi*, dan investasi secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, sehingga hipotesis pertama ditolak, 2) pertumbuhan tidak penjualan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, sehingga hipotesis kedua ditolak, 3) promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, sehingga hipotesis ketiga ditolak, 4) investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, sehingga hipotesis keempat ditolak

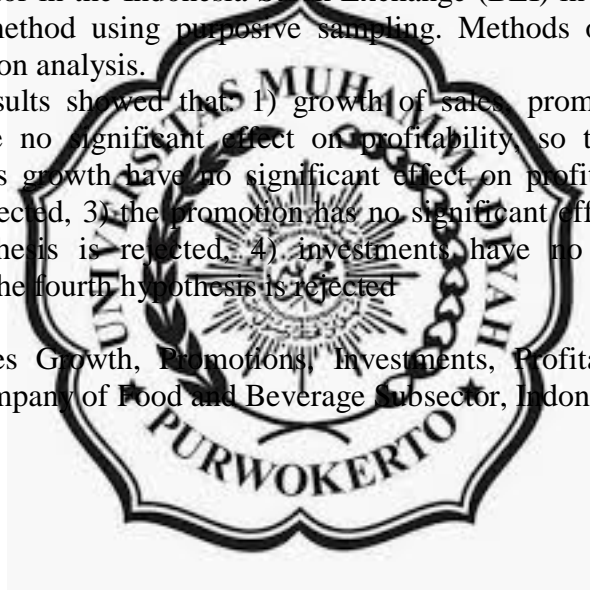
Kata kunci: Pertumbuhan Penjualan, Promosi, Investasi, Profitabilitas, Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman, Bursa Efek Indonesia.

ABSTRACT

This research entitled: “An Analysis on The Determining Factors of Profitability Among Manufacture Companies in The Subsector of Food and Beverages in Indonesian Stock Exchange”. Research objectives are: 1) to examine the effect of sales growth, promotion, and investment simultantly on profitability in manufacturing company of food and beverages subsectors, 2) to examine the effect of sales growth on profitability in the manufacturing company of food and beverages subsectors, 3) to examine the effect promotion of profitability on the manufacturing company of food and beverages subsectors, 4) to examine the effect investment on profitability in the manufacturing company of food and beverages subsectors. This research is a quantitative research using secondary data. Target / object of research is the sales growth, promotion, investment, and profitability of the company's food and beverage subsector in the Indonesia Stock Exchange (BEI) in the period 2010-2014. The sampling method using purposive sampling. Methods of data analysis using multiple regression analysis.

The results showed that: 1) growth of sales, promotion, and investment simultantly have no significant effect on profitability, so the first hypothesis is rejected, 2) sales growth have no significant effect on profitability, so the second hypothesis is rejected, 3) the promotion has no significant effect on profitability, so the third hypothesis is rejected, 4) investments have no significant effect on profitability, so the fourth hypothesis is rejected

Keywords: Sales Growth, Promotions, Investments, Profitability, Manufacturing Company of Food and Beverage Subsector, Indonesia Stock Exchange.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan menyelesaikan studi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Selesainya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Syamsudin Irsyad, S.H., M.H. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Bapak Iwan Fakhruddin, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Ibu Wida Purwidiati, SE, M.Sc selaku Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Akhmad Darmawan, S.E. M.Si dan Drs. Suyoto, M.Si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan-masukan konstruktif dalam skripsi ini.
5. Segenap dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

6. Seluruh staf administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah membantu kelancaran proses administrasi perkuliahan.
7. Rekan-rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto, atas kerjasama yang baik sepanjang masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
8. Suami dan anak-anakku yang senantiasa memotivasi penulis untuk menuntaskan studi.
9. Semua pihak lain, yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah mendukung dan membantu penulis selama kuliah hingga penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Namun demikian, penulis berharap skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang memerlukannya.



Purwokerto, Agustus 2015

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
.1 Latar Belakang Masalah	1
.2 Perumusan Masalah.....	4
.3 Pembatasan Masalah	4
.4 Tujuan Penelitian	5
.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Profitabilitas.....	7
2.1.2 Pertumbuhan Penjualan.....	10
2.1.3 Investasi	19
2.1.4 Promosi	13
2.1.5 Investasi	15
2.2 Kerangka Pemikiran	19
2.3 Hipotesis	20

BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS

3.1	Jenis Penelitian.....	22
3.2	Objek Penelitian	22
3.3	Sumber Data.....	22
3.4	Metode Pengumpulan Data	23
3.5	Populasi dan Sampel	23
3.6	Definisi Operasional	24
3.7	Teknik Analisis Data.....	25

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Sampel Penelitian	32
4.2	Analisis Deskriptif	33
4.3	Uji Asumsi Klasik	34
4.4	Hasil Analisis Regresi	38
4.5	Pengujian Hipotesis	40
4.5.1	Pengujian Hipotesis Pertama.....	40
4.5.2	Pengujian Hipotesis Kedua.....	41
4.5.3	Pengujian Hipotesis Ketiga	42
4.5.4	Pengujian Hipotesis Keempat.....	43
4.6	Pembahasan	44

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	53
5.1	Saran	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Populasi dan Sampel Penelitian	32
4.2 Daftar Perusahaan Manufaktur yang Menjadi Sampel Penelitian	33
4.3 Hasil Analisis <i>Descriptive Statistics</i>	33
4.4 Uji Normalitas Data.....	35
4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	37
4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	37
4.7 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	38
4.8 Hasil Analisis <i>R Square</i>	40
4.9 Hasil Analisis Uji F.....	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran	20
4.1 Histogram <i>Regression Standardized Residual</i>	36
4.2 <i>Normal Probability Plot</i>	36
4.3 Kurva Hasil Pengujian Hipotesis Pertama	41
4.4 Kurva Hasil Pengujian Hipotesis Kedua	42
4.5 Kurva Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga	43
4.6 Kurva Hasil Pengujian Hipotesis Keempat	44

