

**ANALISIS PENGARUH IKLAN TELEVISI, EKUITAS  
MEREK, DAN DAYA TARIK *CELEBRITY ENDORSER*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
KOSMETIK WARDAH**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Mencapai Derajat Sarjana S-1

Oleh:

**ATIKA WIGUNA  
1202010050**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S-1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

**2016**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS PENGARUH IKLAN TELEVISI, EKUITAS MEREK,  
DAN DAYA TARIK *CELEBRITY ENDORSER*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK KOSMETIK WARDAH**



Oleh :

**ATIKA WIGUNA  
1202010050**

**SKRIPSI**

Diperiksa dan disetujui oleh :

Pembimbing,



**(Drs. Suyoto, M.Si)  
NIK. 2160189**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH IKLAN TELEVISI, EKUITAS MEREK,  
DAN DAYA TARIK *CELEBRITY ENDORSER*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK KOSMETIK WARDAH**

Oleh :  
**ATIKA WIGUNA**  
1202010050

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi  
Pada hari Senin, 22 Februari 2016

**SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI**

Ketua,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



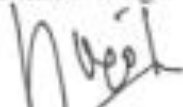
(Akhmad Darmawan S.E, M.Si)  
NIK. 2160148

Sekretaris,  
Kaprodik Manajemen S-1



(Hermin Endratno, S.E, M.Si)  
NIK. 2160289

Pembimbing I



(Drs. Suvoto, M.si)  
NIK. 2160189

Penguji I



(Hermin Endratno, S.E, M.Si)  
NIK. 2160289

Penguji II



(M. Agung Miftahuddin, S.E, M.Si)  
NIK. 2160159

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto



  
(Akhmad Darmawan, S.E, M.Si)  
NIK. 2160148

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Atika Wiguna

NIM : 1202010050

Program Studi : Manajemen S-1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas : Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil jiplakan dari hasil karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara jujur, dan apabila kelak di kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 22 Februari 2016

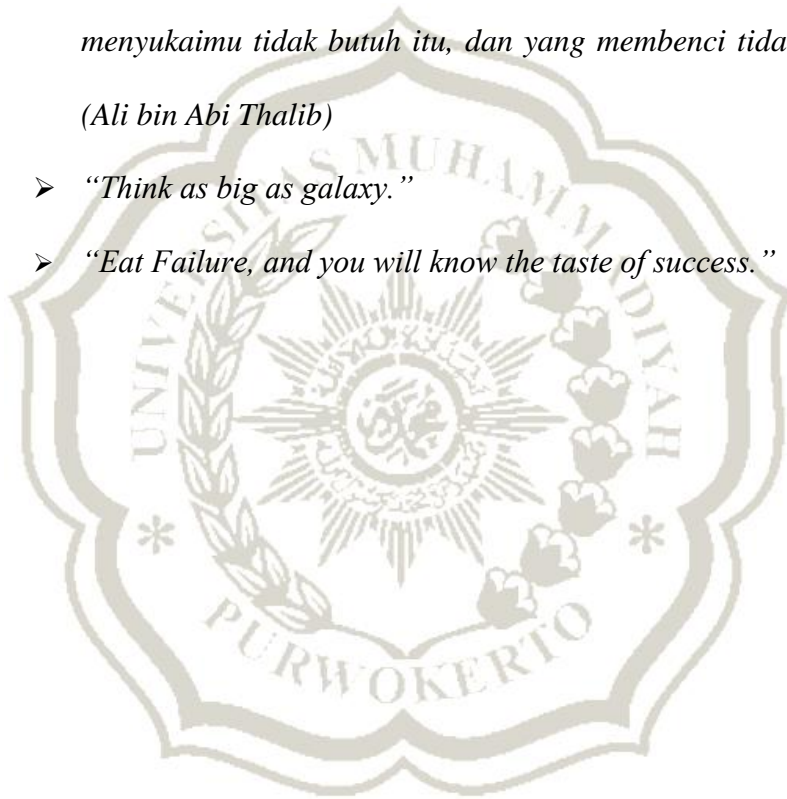
Yang menyatakan,



**(Atika Wiguna)**  
**NIM. 1202010050**

## MOTTO

- *Maka ketahuilah bahwasanya Allah Pelindung kamu; Dia lah sebaik-baik Pelindung dan sebaik-baik Penolong (yang menyelamatkan dan menjayakan kamu).( QS. Al-Anfal, 8: 40)*
- *Jangan menjelaskan tentang dirimu kepada siapapun. Karena yang menyukaimu tidak butuh itu, dan yang membenci tidak percaya itu.*  
*(Ali bin Abi Thalib)*
- *“Think as big as galaxy.”*
- *“Eat Failure, and you will know the taste of success.”*



## PERSEMBAHAN



***Kupersembahkan skripsi ini kepada :***

*Ayah dan Ibuku tercinta (Bpk. Sumarso dan Ibu Nina Zuraida) sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terimakasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi, dan doa yang telah kalian berikan selama ini.*

*Kakak, Abang, dan Adikku tersayang sebagai penghargaan dan terimakasih atas dukungan dan motivasinya selama ini.*

## ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan tujuan peneliti berusaha untuk menemukan pengaruh tiap variabel yang diteliti yaitu mengenai analisis pengaruh iklan televisi, ekuitas merek, dan daya tarik *celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah.

Teknik pengambilan sampel *non probability*, didapat melalui *purposive sampling* adalah metode penetapan sampel dengan berdasarkan pada kriteria-kriteria tertentu. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang menggunakan kosmetik. Sampel penelitian ini sebesar 125 responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis.

Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial iklan televisi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian diterima, dengan nilai  $t_{hitung} 3,582 > t_{tabel} 1,979$ . Ekuitas merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian diterima, dengan nilai  $t_{hitung} 6,317 > t_{tabel} 1,979$ . *Celebrity endorser* berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai  $t_{hitung} 2,841 > t_{tabel} 1,979$ . Selanjutnya hasil analisis secara simultan variabel independen (iklan televisi, ekuitas merek, dan *celebrity endorser*) secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen (keputusan pembelian).

Kata Kunci : Iklan Televisi, Ekuitas Merek, *Celebrity Endorser* dan Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

*This was a quantitative research aiming to find out the effect of every variable studied namely advertisement on television, brand equity, attraction of celebrity endorser towards the decision of buying Wardah cosmetic product.*

*The sampling technique used in this research was non probability technique in a form of purposive sampling method that determines samples based on certain criteria. The population of this research was all students in University of Muhammadiyah Purwokerto, and the samples of this research involved 125 respondents. The methods of data analysis used in were validity test, reliability test, classic assumption test, multiple regressions analysis, coefficient of determination, and hypothesis test.*

*The result of analysis showed that advertisement on television partially affected positively towards the decision of buying, and the hypothesis was accepted with  $t_{obtained} 3,582 > t_{table} 1,979$ , equity affected positively towards the decision of buying, and the hypothesis was accepted with  $t_{obtained} 6,317 > t_{table} 1,979$ , celebrity endorser affected towards the decision of buying with  $t_{obtained} 2,841 > t_{table} 1,979$ . Furthermore, the independent variables (advertisement on television, brand equity, and celebrity endorser) simultaneously affected the dependent variable (decision of buying).*

*Keywords: Advertisement on Television. Brand Equity, Celebrity Endorser, and Decision of Buying.*



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

*Bismillahirrahmaanirrahiim*

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar yang berjudul “**Analisis Pengaruh Iklan Televisi, Ekuitas Merek, dan Daya Tarik *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah**”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu pemenuhan syarat kelulusan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto, dan atas izin Allah SWT peneliti telah menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa dalam proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, syukur Alhamdulillah peneliti haturkan atas kekuatan yang telah Allah SWT anugerahkan. Tidak lupa pula rasa terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya peneliti berikan kepada :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Bapak Dr. H. Syamsuhadi Irsyad, S.H, M.H.
2. Bapak Akhmad Darmawan, S.E, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Bapak Hermin Endratno, S.E, M.Si selaku Ketua Prodi Manajemen S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

4. Bapak Drs. Suyoto, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya memberikan kesempatan, perhatian serta bimbingan dan masukan untuk terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
5. Ucapan terimakasih juga peneliti sampaikan kepada Bapak Hermin Endratno, S.E, M.Si dan M. Agung Miftahuddin, S.E, M.Si selaku penguji yang telah memberikan sumbangan pemikiran dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi peneliti dan seluruh staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
7. Kedua orang tuaku tercinta yang selalu memberikan doa, didikan, kasih sayang dan dukungan yang tidak terhingga, sehingga anakmu ini mampu meraih cita-cita untuk menjadi sarjana. Peneliti tidak mampu membalas jasa kalian yang tak terhingga, semoga Allah SWT membalas semua jasa yang telah kalian curahkan.
8. Untuk kakak, abang, dan adikku tersayang yang senantiasa memberikan dukungan dan inspirasi yang tidak terputus untuk menyemangati dan mendoakan kakakmu ini.
9. Sahabat-sahabat terbaikku Febri, Rachmat, Bagas, Aris, dan Mola atas doa, semangat dan kebersamaannya selama ini dalam suka dan duka.
10. Terimakasih juga kepada teman-teman kelas Manajemen B 2012, yang selalu setia menemani langkah peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.

11. Teman- teman baikkku seluruh angkatan 2012. Terimakasih kerjasama, kekompakan dan perhatian kalian.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Purwokerto, 22 Februari 2016

Atika Wiguna



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Pembatasan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Iklan Televisi .....	10
2.1.2 Ekuitas Merek .....	12
2.1.3 <i>Celebrity Endorser</i> .....	15

2.1.4 Keputusan Pembelian .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Pemikiran .....	23
2.4 Hipotesis Penelitian .....	25

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian .....	26
3.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	26
3.3 Data yang Diperlukan .....	26
3.3.1 Jenis dan Sumber Data .....	26
3.3.2 Metode Pengumpulan Data .....	27
3.4 Populasi dan Sampel .....	28
3.5 Definisi Variabel Penelitian dan Operasional .....	30
3.5.1 Variabel Penelitian .....	30
3.5.2 Variabel Operasional .....	31
3.6 Uji Instrumen Penelitian .....	34
3.6.1 Uji Validitas .....	34
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	34
3.7 Uji Asumsi Klasik .....	35
3.7.1 Uji Normalitas .....	35
3.7.2 Uji Multikolinieritas .....	35
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas .....	36
3.8 Metode Analisis Data .....	36
3.8.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
3.8.2 Koefisien Determinasi.....	37
3.9 Pengujian Hipotesis .....	38
3.9.1 Uji F (Simultan) .....	38
3.9.2 Uji t (Parsial) .....	39

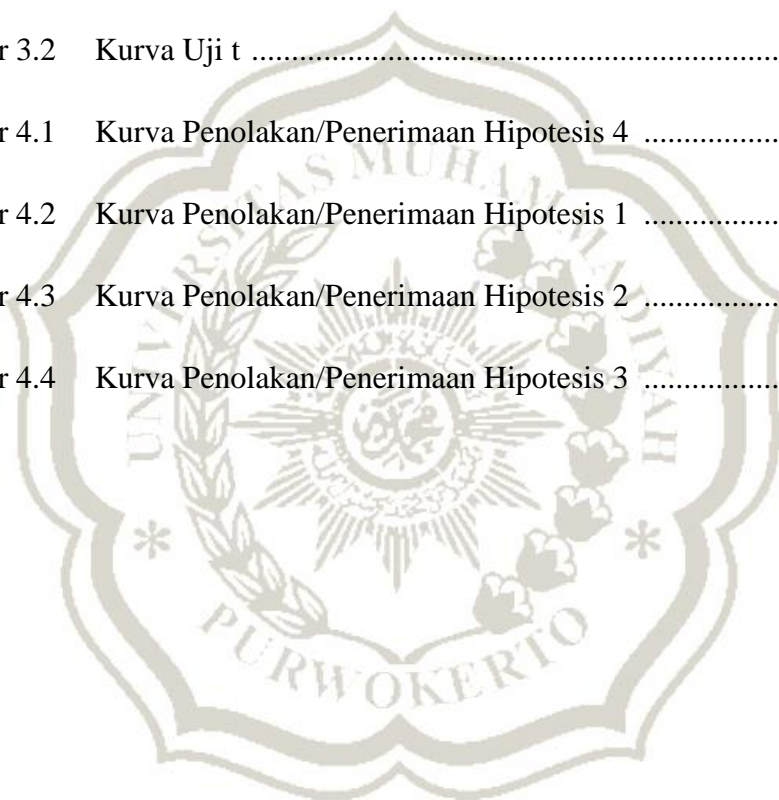
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Gambaran Umum Perusahaan dan Produk .....	42
4.1.1	Sejarah Kosmetik Wardah .....	42
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan .....	44
4.1.3	Respon Rate .....	45
4.1.4	Deskripsi Responden .....	45
4.1.5	Uji Instrumen Penelitian .....	48
4.1.6	Uji Asumsi Klasik .....	51
4.1.7	Analisis Data .....	54
4.1.8	Pengujian Hipotesis .....	57
4.2	Pembahasan.....	62
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1	Simpulan.....	65
5.2	Saran .....	65
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1 Sampel Data per Fakultas .....	30
Tabel 4.1 Respon Rate .....	45
Tabel 4.2 Deskripsi Responden .....	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas .....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas .....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Multokolineritas .....	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	58

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Tahap Proses Pembelian Konsumen .....	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	24
Gambar 3.1 Kurva Uji F .....	39
Gambar 3.2 Kurva Uji t .....	41
Gambar 4.1 Kurva Penolakan/Penerimaan Hipotesis 4 .....	59
Gambar 4.2 Kurva Penolakan/Penerimaan Hipotesis 1 .....	60
Gambar 4.3 Kurva Penolakan/Penerimaan Hipotesis 2 .....	61
Gambar 4.4 Kurva Penolakan/Penerimaan Hipotesis 3 .....	62





## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	72
Lampiran 2 Nilai Tabulasi Data .....	76
Lampiran 3 Deskripsi Responden .....	79
Lampiran 4 Frekuensi Deskripsi Responden .....	81
Lampiran 5-8 Hasil Output SPSS .....	83
Lampiran 9 Tabel .....	

