

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Gery dan Philip Kotler. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga.
- Assuari, Sofjan. 2011 *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Cetakan Kesebelas. Jakarta: Rajawali.
- Boyd, et.al. Alma. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Stragis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Eka Laniasti Shitie, 2008. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Sikap Konsumen Pada Green Product Cosmetics (Studi Kasus Pada Martha Tillar Sun Plaza Medan)*. Skripsi USU: Medan.
- Fandy, Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Cetakan Keenam. Andy. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang
- Ghozali, 2005. *Structural Equation Modeling Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Program Lisrel*. Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Ekonomika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- \_\_\_\_\_. Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan progam IBM SPSS 19 Edisi Kelima. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro".
- Kenshi Poneva Yulindo. 2013. *Pengaruh Atribut-atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Green Product Cosmetics SariAyu Martha Tilaar di Kota Padang*. Jurnal Manajemen pemasaran. Diakses tanggal 30 september 2013 di <http://www.google.com>.
- Kotler, Philip. 2007. "Manajemen Pemasaran", Edisi ke 12, Jilid 1, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2009. "Manajemen Pemasaran", Edisi ke 13 Jilid 1. Erlangga, Jakarta.

- Mahmud Machfoedz. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Mowen. 2002. *Perilaku Konsumen. Jilid 66* erbit. Andi. Yogyakarta.
- Nugroho, J. setiadi. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi*. Edisi Pertama. Cetakan ketiga Jakarta: Kencana
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofyan. 1995. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES.
- Shiffman, L.G dan Leslie Lazar Kanuk. 2000. “*Consumers Behavior*”, Edisi ke 7, New Jesery : Pretince-Hall, Inc.
- Sugiyono. 2004. *Statistik Untuk Penelitian*. CV. Alfabeta, Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Supranto. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta
- Swasta, Basu dan Handoko, T. Hani. 2000. *Manajemen Barang dalam pemasaran. Cetakan Kedua*. BPFE, Yogyakarta.
- Tintin Supriyahningsih. 2010. *Faktor-faktor Atribut Produk yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Toserba Luwes Lojiewtan Surakarta*. SKRIPSI S1. SURAKARTA FIKP USM. Di akses tanggal 02 oktober 2013 di <http://www.google.com>.
- Umar, Husen. 2003 *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia. Pustaka Utama.
- [http://asihrahmawati1025.blogspot.com/2013/02/pt-paragon-technology-and-innovation\\_2575.html](http://asihrahmawati1025.blogspot.com/2013/02/pt-paragon-technology-and-innovation_2575.html)