

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, H. (2006). *Psikologi Perkembangan: Pendekatan Ekologi Kaitannya dengan Konsep Diri dan Penyesuaian Diri pada Remaja*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Alwi, H. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2010). *Penyusunan Skala Psikologi*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Burns, R.B. (2003). *Konsep Diri: Teori, Pengukuran, Perkembangan, dan Perilaku*. Jakarta : CV. EGC Arcan.
- Callhoun, J.F dan Acocella, J.R. (1995). *Psikologi Tentang Penyesuaian dan Kemanusiaan*. New York : Harper & Row.
- Chaney, D. (1996). *Life Styles: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Engel, J.F, dkk (2005). *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid 2. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Gunarsa, S.D. (2007). *Psikologi Untuk Membimbing*. Jakarta : BPK Gunung Mulia.
- Hadi, S. (2004). *Metodologi Research*. Jilid 3. Yogyakarta : Andi Offset.
- Harjanti, M. (2001). Hubungan Antara Motif Berafiliasi dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis pada Remaja. *Skripsi (Tidak diterbitkan)*. Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Hurlock, E.B. (2009). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi Kelima. Jakarta : Erlangga.
- Ibrahim, I.S. (2004). *Lifestyle Ectasy: Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Bandung : Mizan.
- Kasali, R. (1998). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P dan Amstrong, G. (1997). *Principle of Marketing*. Edisi 3. Alih Bahasa : Sindoro & Molan. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kunto, A.A. (1999). *Remaja tentang Hedonisme: Kecil Bahagia, Muda Foya-foya, Tua Kaya Raya, Mati Masuk Surga*. Yogyakarta : Kanisius.

- Monks, F.J. (2001). *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta : UGM Press.
- Rakhmat, J. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Edisi Revisi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Russel, B. (2004). *Persoalan-Persoalan Seputar Filsafat*. Yogyakarta : Ikon Teralitera.
- Salam, B. (2002). *Etika Individual: Pola Dasar Filsafat Moral*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung : CV. Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Suryo, A.F. (1999). Perbedaan Tingkat Konformitas Ditinjau dari Gaya Hidup Pada Remaja. *Jurnal Psikologika Nomor 17 Tahun III*. Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan.
- Susianto. (1993). Gaya Hidup Sebagai Upaya Mengenali Kebutuhan Anak Muda. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Tambunan, T. (2001). *Perekonomian Indonesia: Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta : PT. Ghalia Indonesia.
- Wikipedia. *Gaya Hidup*. Diunduh melalui (<http://www.wikipedia.org>). Diakses pada tanggal 18 April 2015.
- Yusnia, I. 2003. Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Tingkat Stres Remaja Perkotaan. Skripsi
- _____. *Hedonisme*. Diunduh melalui (<http://www.wikipedia.org>). Diakses pada tanggal 18 April 2015.
- _____. *Konsep Diri*. Diunduh melalui (<http://www.wikipedia.org>). Diakses pada tanggal 19 April 2015.
- _____. *Mobil*. Diunduh melalui (<http://www.wikipedia.org>). Diakses pada tanggal 20 April 2015.