

DAFTAR PUSTAKA

- Amalina S. Nisa & Farid Hamid .U . 2014. Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Jelekong. *Trikonomika*. Vol. 13, No. 2: 187
- Anonim. 2014. Kerajinan Tempurung Kelapa, Batok Kelapa, (online), (<http://artikel.blogdosen.com/kerajinan-tempurung-kelapa-batok-kelapa.html>, diakses pada tanggal 15 Juni 2015)
- .2015. Potensi Desa Karangtengah. Direktorat Jenderal, Pemberdayaan Masyarakat Dan Desa, Departemen Dalam Negeri 2015
- Arfadiani, Dina. 2013. Pemanfaatan Limbah Tempurung Kelapa Muda Melalui Pengembangan Desain Produk Alat Makan. *Jurnal Tingkat Sarjana Seni Rupa Dan Desain*. Vol. 1, No.1: 6. Fakultas Seni Rupa Dan Desain ITB: Bogor
- Arikunto, Suharsimi. 2013. Manajemen Penelitian Edisi Revisi. Rineka Cipta: Jakarta
- Swastha, Basu dan Irawan. 2000. Menejemen Pemasaran Modern. Liberty: Yogyakarta
- Dellamita, Mega Fareza. 2014. Penerapan Personal Selling (Penjualan Pribadi) Untuk Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 9, No. 2: 3. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya: Malang
- Dumasari, Tri Septin dan Sulistyani Budiningsih. 2013 Pengembangan Usaha Mikro Souvenir Kreatif Olahan Limbah Kelapa Dengan Teknologi Modifikasi Desain Produk Sesuai Trend Pasar Untuk Pemberdayaan Petani Miskin. Laporan Hasil Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi Tahap 1. DITLITABMAS-DIKTI KEMDIKNAS RI. Lembaga dan Pengabdian pada Masyarakat Universitas Muhammadiyah Purwokerto: Purwokerto
- Kotler, Philip. 1998. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol, *Marketing Management 9e*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 2. PT Prehallindo: Jakarta
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian, Jilid 2. Erlangga: Jakarta

- Lupiyoadi, Rambat. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2. Salemba Empat: Jakarta
- Mahmud, Z., dan Ferry, Y. 2005. Prospek Pengolahan Hasil Samping Buah Kelapa. Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan: Bogor
- Martana Dewa Putu Agus, I Ketut Kirya Dan Nyoman Yulianthini. 2015. Pengaruh Jenis Produk, Biaya Promosi Dan Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan. e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha. Volume 3. Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha: Singaraja
- Mulyana, Deddy. 2010. Ilmu Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rusdakarya
- Nurfaza, Fiki, R.L. 2013. Mengolah Limbah Tempurung Kelapa Menjadi Kerajinan Tas, (online), (<http://fikiira.blogspot.com/2013/11/mengolah-limah-tempurung-kelapa-menjadi.html>, diakses pada tanggal 15 Juni 2015)
- Palungkun, Rony. 1993. Aneka Produk Olahan Kelapa. Penebar Swadaya: Depok
- Pujianto. 2003. Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan. Nirmana. Vol. 5, No. 1: 105. Fakultas Sastra Universitas Negeri Malang: Malang
- Rahman, Nur Cholis. 2010. Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tianshi Group. Skripsi. Fakultas Ekonomi UIN MALIKI: Malang
- Rusmini. 2013. Strategi Promosi Sebagai Dasar Peningkatan Respons Konsumen. Jurnal Pengembangan Humaniora. Vol. 13 No.1: 77. Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Semarang: Semarang
- Septian, Gilang TP. 2014. Potret kewirausahaan Pengrajin Souvenir Dari Olahan Tempurung Kelapa Di Desa Karangtengah, Kecamatan Baturaden, Kabupaten Banyumas. Skripsi. Fakultas Pertanian UMP: Purwokerto
- Stanton, William J. 1996. Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 2. Erlangga: Jakarta
- Subekti, Wibowo. 2014. Pengertian Biaya Promosi, (online), (http://www.wibowopajak.com/2012/02/pengertian-dan-carapengakuanpencatatan_21.html, diakses pada tanggal 10 September 2015)
- Swastha, Basu dan Irawan. 1997. Menejemen Pemasaran Modern. Liberty: Yogyakarta
- Sugiyarti. 2015. Strategi Terhadap Objek Wisata Pura Mangkunegaran Di Surakarta. Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan. Vol. IV, No. 1: 51. Fakultas Ekonomi Universitas Setia Budi Surakarta: Surakarta

Suriyono. 2010. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Pada PT. Idaman Mega Indah. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang: Karawang

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran Edisi III. Andi: Yogyakarta

